

Cette licence professionnelle répond aux besoins spécifiques des PME/PMI qui souhaitent recruter des professionnels de l'international polyvalents. Ce cursus d'un an, mis au point avec les professionnels du secteur de l'import et de l'export, assure une insertion rapide des étudiants grâce aux compétences acquises dans les domaines du marketing et du commerce international, des langues étrangères, de l'informatique, du droit et de la gestion des risques.

### ➤ Métiers visés

Assistant import/export, assistant commercial import/export, adjoint au responsable de l'administration des ventes, chef de zone export, assistant acheteur international, technicien logistique, assistant marketing, agent de transit import / export, opérateur du back office international.

### ➤ Compétences à l'issue de la formation

- Maîtriser deux langues étrangères (anglais-allemand ou anglais-espagnol) permettant de participer aux missions à l'étranger et d'assurer la prospection et le suivi des clients étrangers
- Maîtriser les techniques du commerce international permettant d'organiser le suivi commercial et administratif des commandes
- Comprendre les rouages du marketing international
- Maîtriser les techniques de négociation et de vente dans un cadre international,
- Gérer la logistique export des marchandises : transport, documentation d'accompagnement des marchandises, gestion des stocks
- Evaluer et gérer les risques liés au commerce international,
- Participer à la mise en place de la stratégie export de l'entreprise, au sourcing et à la coordination de l'activité des commerciaux

### ➤ Programme

#### Pratique de la langue (anglaise et espagnole ou allemande)

- Anglais (application commerciale, négociation, communication)
- Allemand ou Espagnol (application commerciale, négociation, communication)

#### Commerce International

- Techniques du commerce international
- Marketing opérationnel
- Stratégie marketing

#### Développement international des zones littorales et maritimes

- Conférences d'experts
- Stratégie commerciale
- Circuits de distribution
- Risques crédit et assurance
- Achat à l'international

#### Droit et outils de communication

- Communication et comportement professionnel
- Droit du commerce international
- TIC

#### Expérience professionnelle

- Projet tutoré
- Pratique professionnelle (période en entreprise)

### ➤ Méthodes pédagogiques

L'alternance de une ou deux semaines par mois à l'université, permet de mettre en pratique en entreprise les connaissances théoriques et les outils acquis au cours de la formation.

### 📅 Organisation

**Durée** : 1 an, de septembre à août  
14 semaines à l'université (402 h de cours),  
les autres semaines en entreprise

**Lieu** : Faculté Lettres, Langues, Sciences  
Humaines & Sociales - 4 rue Jean Zay - Lorient

**Accessibilité** : L'UBS accueille les publics en  
situation de handicap. [www.univ-ubs.fr/handicap](http://www.univ-ubs.fr/handicap)

### 🎓 Pré-requis - Admission

Bac +2 dans le domaine : Arts, Lettres, Langues,  
Commerce, Gestion. Possibilité de bénéficier de  
la procédure de Validation des Acquis Profes-  
sionnels pour le public formation continue (sala-  
riés, demandeurs d'emploi...) Recrutement sur  
dossier de candidature et entretiens.

### 🏆 Evaluation de la formation

La formation permet l'obtention d'un diplôme  
d'Etat inscrit au RNCP sous réserve de satisfaire  
aux modalités d'évaluation des connaissances  
et compétences en contrôle continu et examens  
partiels.

### € Tarif\*

Défini par le référentiel des niveaux de prise en  
charge (NPEC) de France Compétences

\* Pris en charge par l'entreprise d'accueil et/ou son OPCO

### 📞 Contact

**Pôle Formation Professionnelle et Alternance**

[llshs.fpa@listes.univ-ubs.fr](mailto:llshs.fpa@listes.univ-ubs.fr)

### 👤 Responsable de la formation

**Christian QUOTSCHALLA,**  
enseignant de l'Université Bretagne Sud

▶ [christian.quotschalla@univ-ubs.fr](mailto:christian.quotschalla@univ-ubs.fr)

Les enseignements sont assurés par des  
enseignants et enseignants-chercheurs  
de l'Université Bretagne Sud et par des  
professionnels de l'entreprise.

